

Règlement APPEL A CANDIDATURES showcases Strasbourg Music Week 2026

1. Conditions de participation

Les groupes ou artistes souhaitant candidater pour la programmation du festival Strasbourg Music Week doivent remplir l'ensemble des critères suivants:

- Justifier de plus d'un an d'activité musicale.
- Être disponible entre le 5 et le 8 mai 2026.
- Proposer un répertoire original (les reprises ne sont pas acceptées).
- Avoir sorti au moins 3 titres ou disposer d'une démo.
- Être accompagné d'au moins un partenaire professionnel (manager, label, salle, tourneur, éditeur ou média, autre).
- Être basés en France, Belgique, Allemagne, Luxembourg, Suisse alémanique ou Suisse romande.

2. Sélection

La sélection des artistes sera effectuée par un jury composé de professionnels du secteur musical. Les critères d'évaluation porteront notamment sur la qualité artistique, l'originalité du projet, son actualité et son adéquation avec les valeurs du festival (cf. Charte).

→ Le jury se réserve le droit de programmer une partie des artistes du festival hors candidatures du présent appel à projet (showcases partenaires, etc)

3. Modalités de candidature

- L'appel à candidatures est ouvert du 15 octobre au 3 novembre inclus.
- Les inscriptions se feront via Krewzer, notre partenaire application numérique.
- Inscription simple et gratuite via ce formulaire :
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd8rVq8bmaoJF6lgaUX-ah6sX0kZdmOq2DkivhbX09OG8MNIw/viewform> .

4. Conditions financières et techniques (Festival)

- Chaque musicien sélectionné recevra un cachet de 155 € brut.
- Un technicien du groupe ou avec l'artiste pourra également être rémunéré selon les mêmes modalités.
- Le festival prend en charge :

- o l'accueil technique,
- o l'hébergement et le repas du soir,
- o un pass / pers pour l'événement.
- Les frais de transport ne sont pas pris en charge par le festival

👉 À propos de Krewzer :

Krewzer est une application coopérative de découverte musicale où les amateurs de musique découvrent, écoutent et votent pour faire émerger des artistes de manière ludique et non biaisée (pas de biais de recommandation, d'algorithme, ni de biais visuels).

5. Droits d'auteur et rémunération des artistes sur Krewzer

- Tu gardes 100 % de tes droits d'auteur : licence non exclusive, retrait possible à tout moment.
- Pas de royalties "par stream" pendant toute la durée de la phase de test.
- Autres revenus type abonnements, pubs, sponsors, partenariats : tout est réinjecté à 100 % dans la communauté pour récompenser les artistes et le public (cadeaux, mises en avant, diamants, places de concert...) après déduction des frais de Krewzer.
- Soutiens directs (dons) : reversés intégralement à l'artiste, nets des seuls frais de paiement (aucune marge Krewzer).
- Transparence : un reporting agrégé et anonymisé des montants et affectations pourra être transmis à Strasbourg Music Week et aux artistes participants sur demande.

6. Protection des données

Les données personnelles collectées dans le cadre des candidatures seront utilisées pour l'organisation et la programmation du festival, ainsi que pour que Krewzer puisse opérer son service, gérer la modération / le système anti-fraude, et établir des statistiques agrégées (écoutes, votes, diamants reçus...).

Aucun fichier audio ne sera revendu ni aucune donnée personnelle non plus. Krewzer agit en tant que responsable de traitement et leurs sous-traitants sont listés sur leur site web krewzer.com.

7. Adhésion aux valeurs du festival Strasbourg Music Week

La participation au tremplin implique l'adhésion pleine et entière à la charte du festival, disponible sur notre site :

<https://strasbourgmusicweek.eu/notre-charte-nos-valeurs-professionnels>

VERSION ANGLAISE

GUIDELINES

CALL FOR APPLICATIONS – Strasbourg Music Week 2026

Showcases

1. Eligibility requirements

Groups or artists wishing to apply for the Strasbourg Music Week festival program must meet all of the following criteria:

- Have at least one year of musical activity.
- Be available between May 5 and May 8, 2026.
- Present an original repertoire (cover versions are not accepted).
- Have released at least 3 tracks or have a demo.
- Be supported by at least one professional partner (manager, label, venue, booking agent, publisher, or other).
- Be based in France, Belgium, Germany, Luxembourg, German-speaking Switzerland, or French-speaking Switzerland.

2. Selection

Artists will be selected by a jury composed of music industry professionals. Evaluation criteria will include artistic quality, originality, relevance, and alignment with the festival's values (see [Charter](#)).

➡ The jury reserves the right to book part of the festival lineup outside of this call for applications (partner showcases, etc.).

3. Application process

The call for applications will be open from October 15 to November 3 (inclusive).

Applications must be submitted via Krewzer, our digital partner platform.

👉 Simple and free registration through this form:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd8rVq8bmaoJF6lgaUX-ah6sX0kZdmOq2DkivhbX09OG8MNIw/viewform>

4. Financial and technical conditions (Festival)

- Each selected musician will receive a fee of €155.
- A band or artist's technician may also be paid under the same conditions.
The festival will provide:

- technical rider,
 - accommodation + one evening meal,
 - and event passes.
- ➡ Travel expenses are not covered by the festival.

About Krewzer:

Krewzer is a cooperative music discovery app where music lovers discover, listen to, and vote for artists in a playful and unbiased way (no recommendation bias, no algorithm bias, no visual bias).

5. Copyright and artist remuneration on Krewzer

- You keep 100% of your copyright: non-exclusive license, withdrawal possible at any time.
- No “per stream” royalties during the test phase.
- Other revenues (subscriptions, ads, sponsors, partnerships): 100% reinvested into the community to reward artists and the public (gifts, promotions, diamonds, concert tickets, etc.), after deduction of Krewzer’s costs.
- Direct support (donations): transferred in full to the artist, net of payment processing fees only (no Krewzer margin).
- Transparency: an aggregated and anonymized report of amounts and allocations may be shared with Strasbourg Music Week and participating artists upon request.

6. Data protection

Personal data collected during the application process will be used for the organization and booking team of the festival, and for Krewzer to operate its service, to manage moderation/anti-fraud systems, and produce aggregated statistics (listens, votes, diamonds received, etc.).

➡ No audio files or personal data will be sold. Krewzer acts as data controller, and their subcontractors are listed on their website krewzer.com.

7. Alignment with the values of Strasbourg Music Week

Participation in the competition implies full and unconditional acceptance of the festival charter, available on our website

<https://strasbourgmusicweek.eu/notre-charte-nos-valeurs-professionnels>